

TED^x

x = independently organized TED event

TEDxEutropolis - 10 juni 2010 - Heerlen



Zachte G Event 2010 - 11 juni 2010 - Heerlen

Partnermap

“Think global, act local”(Sir Patrick Geddes)

Limburg heeft een aantal grote uitdagingen voor de boeg op economisch, sociaal en cultureel gebied. Een sterk krimpende bevolking, vergrijzing en ontgroening en Maastricht Culturele hoofdstad 2018. Om deze regio vitaal en open te houden is het van belang dat er nieuwe frisse ideeën komen. Een manier om dit te bewerkstelligen is nieuwe denkers en doeners te voeden met ideeën, ervaringen kennis en contacten. Daarnaast is dit nodig om een houdbaar economisch klimaat in de Euregio te creëren. Speerpunt volgens ons is daarbij e-cultuur en e-economie en het denken dat hierop is geïnspireerd.

De stelling think global, act local nemen we heel letterlijk wat betreft de events TEDxEutropolis en Zachte G Event 2010. Het eerste event neemt de wereld centraal als het gaat om ideeën die ons moeten inspireren. Het Zachte G Event is een evenement met de focus op de jonge creatieve garde en het mkb in de internationale regio Limburg. TEDxEutropolis & het Zachte G Event zijn twee kwalitatief hoogwaardige events voor de wereld van morgen op het gebied van e-cultuur, kennis en economie. Onze ambitie is deze evenementen een duurzaam karakter te geven en de komende jaren te laten uitgroeien tot toonaangevende events in deze Euregio. Stichting Social Beta is initiatiefnemer en organisator van beide events.



Stichting Social Beta
centrum voor e-cultuur

Als stichting wil Socialbeta de sociale, culturele en economische vitaliteit in de internationale regio Limburg behouden en versterken door aan te sluiten bij de mondiale e-cultuur en economie. Socialbeta tracht dit te bewerkstelligen door op het snijvlak van nieuwe media en maatschappij kennis en projecten te ontwikkelen. Verder wil Socialbeta bekendheid geven aan het denken over de gemediatiseerde wereld en het denken dat hierdoor wordt geïnspireerd.

Wij noemen dit Software-thinking.



x = independently organized TED event

TEDxEutropolis

TED is een jaarlijks terugkerend evenement waar 's werelds beste denkers en doeners hun passies delen. "TED" is de afkorting van: Technology, Entertainment, Design — drie brede thema's die onze toekomst vorm geven. Sprekers op TED-events waren onder andere: Bill Clinton, Bill Gates, Jane Goodall, Frank Gehry, Paul Simon, Sir Richard Branson, Philippe Starck and Bono. In de geest van het motto: "ideas worth spreading" heeft TED het TEDx programma ontwikkeld -lokale, zelf georganiseerde events die een TED-like ervaring creëren.

"The best way to predict the future is to invent it"
Alan Kay

TEDxEutropolis is de lokale uitwerking van een global event met een internationale uitstraling en richt zich uitdrukkelijk op de Change Agents in de velden Technology, Entertainment & Design in de Euregio Maas-Rijn.

Eutropolis staat voor een visie die de Euregio Maas-Rijn als een 'nieuw type stad' neerzet. Door de kaart van de London Sub op de Euregio Maas-Rijn te 'plakken' ontstaat het beeld van internationaal divers stedelijk gebied met vier miljoen inwoners, drie nationaliteiten en evenveel talen met talrijke instellingen op het gebied van cultuur en educatie.

Locatie



TEDxEutropolis zal plaats vinden in het Royal Theater te Heerlen. Dit door architect Frits Peutz ontworpen gebouw is één van de oudste nog in gebruik zijnde bioscopen in Nederland.

Doelgroep

- Change Agents uit kunst, wetenschap, bestuur, cultuur en bedrijfsleven uit de Euregio Maas-Rijn die zich betrokken voelen bij hun regio en aangetrokken worden tot de ideeën van TED in het bijzonder en e-cultuur in het algemeen
- Studenten vanuit relevante opleidingen zoals de kunstfaculteiten, media opleidingen en middelbare scholen in de Euregio Maas-Rijn die zich betrokken voelen bij hun regio en aangetrokken worden tot de ideeën van TED in het bijzonder en e-cultuur in het algemeen

Meer informatie: www.ted.com



Zachte Event 2010 - 11 juni 2010 - Heerlen

Zachte G Event 2010

Zachte G staat sinds 2007 voor jonge creatieve economie in Limburg. De virtuele webcommunity op ZachteG.nl bestaat uit 400 creatieve ondernemers, cultuurmakers en kunstenaars. Zij geven mede vorm aan de nieuwe economie in Limburg. Het Zachte G Event 2010 wil nieuw denken op het e-cultuur en economie verkennen. Thema's als co-creatie, open-source, social media en open innovatie passeren die dag de revue. Interessante sprekers, inspirerende workshops en ontmoetingen met jong ondernemend talent maken het bezoeken van deze dag de moeite waard.



Doelgroep

Het Zachte G Event 2010 mikt op minimaal 350 directe bezoekers, bestaande uit de volgende doelgroepen:

- * De creatieve garde, denkers en doeners uit de internationale regio Limburg
- * Het traditionele of niet creatieve bedrijfsleven
- * Studenten van de diverse kennis en kunstinstellingen uit de Euregio
- * Het culturele en creatieve (om)veld
- * Euregionale creatieven en denkers

www.zachteg.nl
www.zachteg.tv

Sponsor worden?

Waarom wilt u sponsor worden?

- Omdat u investeert in de creatie van een gemeenschap die gelooft in de kracht van ideeën
- Omdat u gelooft in mensen die kunnen zorgen voor verandering en dat het zinvol is deze bijeen te brengen.
- Omdat u meehelpt denken op het gebied van technologie, wetenschap, kunst, design en educatie te ontwikkelen en te behouden voor deze regio
- Omdat de innovatie van het mkb, ontwikkeling van jong (creatief)talent en de kenniseconomie volgens u leiden tot een betere toekomst
- Omdat u gelooft in een internationale toekomst voor deze regio
- Omdat uw bedrijf en instelling exposure krijgen bij een invloedrijke groep mensen uit kunst, wetenschap en het zakenleven
- Omdat u kunt rekenen op een brede (inter)nationale exposure door internet, nieuwsbrieven, via onze mediapartners, advertenties en vermelding op drukwerk of aanwezigheid op het evenement.

Facts & figures

Uitingen via KVK-krant, Mediapartners in de Euregio

- Drukwerk: 250 Posters, 2000 Flyers
- Zachte G website (in 2009: 250.000 pageviews)
- Vermelding op de aparte event websites
- Vermelding in nieuwsbrief Zachte G (500 subscribers)
- TEDx Global-community 50.000
- (Social)Media-campagne
- Facebook
- LinkedIn

Hoe kunt u deze events ondersteunen?

Service partner

Uw bijdrage voor beide events kan bestaan uit een service die u kosteloos ter beschikking stelt. Te denken valt aan de volgende diensten:

- Catering
- Locatie's
- Webcasting
- Drukwerk
- Exhibits/Demos
- Media producties
- Goodiebag

Financial partner

In het geval u denkt aan een financiële ondersteuning hebben we voor u drie pakketten samengesteld.

Sponsor t.w.v. € 1000,-

In ruil hiervoor bieden we u:

- 2 sponsortickets Zachte G Event, 1 sponsorticket TEDxEutropolis
- tekstuele naamsvermelding:
 - op de event websites
 - in programmaboekje

Premiumsponsor t.w.v. € 2500,-

In ruil hiervoor bieden we u:

- 4 sponsortickets Zachte G Event, 2 sponsortickets TEDxEutropolis
- vermelding met naam en logo op de websites
- vermelding met naam en logo in het programmaboekje
- vermelding op social media
- uw logo tijdens TEDxEutropolis en Zachte G Event
- uw logo op de poster en flyer

Hoofdsponsor t.w.v. € 5000,-

In ruil hiervoor bieden we u:

- 10 sponsortickets Zachte G Event, 5 sponsortickets TEDxEutropolis
- vermelding met logo en naam op de websites
- vermelding op social media
- vermelding met naam en logo in het programmaboekje
- uw logo op de poster en flyer van zowel Zachte G Event als TEDxEutropolis
- uw logo tijdens TEDxEutropolis en Zachte G Event
- uw naam genoemd als sponsor door de presentator van TEDxEutropolis
- een diner na afloop van TEDxEutropolis met organisatie en (o.v.b.) sprekers

Keynote sponsor

U kunt sponsor worden van één van de keynotesprekers. Als basis geldt hier het premiumspansorschap, met als extra een introductie en exposure rondom de Keynote.

Sponsoring op maat

Maatwerk is voor ons altijd bespreekbaar. Er zijn natuurlijk nog veel meer mogelijkheden dan hierboven beschreven. Denkt u bijvoorbeeld aan een vermelding op de badges of in de TEDxEutropolis Goodiebag die bezoekers meekrijgen. Wij staan open voor uw suggesties.

Heeft u interesse?

Wilt u onderdeel worden van de TEDx Experience en het Zachte G Event? Wilt u actief bijdragen aan een vitaal (economisch) klimaat voor de Euregio?

Neemt u dan contact op met Maurice Hermans en Egid van Houtem. Zij kunnen u verdere informatie verstrekken en uw wensen bespreken.

Neemt u met hen contact op via:

info@socialbeta.eu

+31 638756491

+31 648799963.

